Session Program

19–20 listopada 2026



Alkohol pod lupą nauki: od badań podstawowych do polityk zdrowotnych

Sesja 3B: zdrowie publiczne

Atheneum Gedanense Novum (AGN), Auditorium Primum im. prof. Olgierda Narkiewicza
Gdański Uniwersytet Medyczny Al. Zwycięstwa 41/42 Gdańsk

pt., 20 listopada

09:30

Sesja 3B: zdrowie publiczne: sesja wystąpień ustnych

Sesja | **Lokalizacja:** sala 103

09:30–09:45

Alkohol w opakowaniach przypominających musy owocowe – studium przypadku z Polski

Mówca
Julia Nowicka-Janik

09:45–10:00

Między pierwszą a drugą połową meczu: reklamy alkoholu podczas transmisji meczów FIFA World Cup 2026

Mówcy
Katarzyna Lewtak, Dr Anna Poznańska, Dr Anna Krempa-Kowalewska

10:00–10:15

Jak marki piwa reklamują się na Facebooku w Polsce? Analiza treści postów w kontekście przepisów o reklamie alkoholu

Mówcy
Zofia Płaza, Jan Pasko-Porys

10:15–10:30

Różowe drinki i wirtualne zagrożenia - o feminizacji rynku alkoholowego i jego obecności w przestrzeni internetowej.

Mówca
Pani Julia Lassmann

10:30